

La France dans la mondialisation

La France au cœur des flux

Un grand pays exportateur

En 2012, la France est la 5^{ème} puissance commerciale au monde avec 4% des importations (mat 1^{ère}, produit manufacturés)/ exportations (agroalimentaire, transports, produits de luxe LVMH).

Notre plus grand est l'UE avec les 2/3 du commerce et surtout avec l'Allemagne.

On est 4^{ème} dans l'exportation de service (tourisme, action en bourse, assurance, eau, électricité, grande distribution)

Une présence économique forte à l'étranger

160 milliards de \$ sortant, 2^{ème} émetteur d'IDE au monde grâce aux FTN

-On investit dans l'Europe de l'Est depuis 2004 (Schengen) en Roumanie par exemple avec Renault, également dans l'Asie du Sud-Est → Délocalisation et main d'œuvre.

-On investit dans les pays riches, triade pour les clients.

-On investit dans les pays émergents pour les nouvelles classes moyenne → BRICS

La France possède beaucoup de FTN mondiale → 40/500, 3^{ème} après les USA et la Chine (l'Oréal, Danone, Total, Peugeot, Renault, Michelin, Axa, Carrefour, Bouygues).

L'Afrique est à l'écart car il y a des causes et des conséquences.

2 millions de Français vivent à l'étranger (expatrié) surtout UE. Des hommes d'affaires, les étudiants, les jeunes diplômés.

Une ouverture croissante

12.5% (2 millions) des salariés travaillent dans des entreprises étrangères.

Présence dans l'Est (mégapole européenne) car il y a des débouchés et de la qualification.

3^{ème} pays récepteur d'IDE après les USA et la Chine car climat, positionnement de carrefour, consommateur, infrastructure, main d'œuvre qualifiée, productivité forte.

20000 FTN étrangères sont présentes en France. Les entreprises françaises intéressent les étrangers 40% du capital des FTN française est détenus par les étrangers (PSG)

Difficultés actuelles

On est dépendant du fait de la réception d'IDE. Nos principaux clients sont en crise (UE). Toujours la 5^{ème} puissance mais en baisse (6% → 4% en 30ans). Déficit commerciale énorme, on achète beaucoup plus que l'on ne vend. Chine pour produits manufacturés. On délocalise l'agroalimentaire au Brésil.

Les délocalisations d'entreprises (SKF), désindustrialisation concernent également les services qui ont leur plateforme au Maghreb. La surveillance peut se faire de l'étranger. Ca ne concerne pas les Services aux personnes et le tourisme.

La France est très intégrée dans la mondialisation.

Un rang à tenir dans le monde

Une puissance politique encore forte

De Gaulle disait : « Une voie qui compte »

-Droit de véto car membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU

-Puissance nucléaire

-Présence dans les organisations internationales (G8, G20, OTAN, FMI, OMC)

-Dans la construction européenne « Le moteur Franco-Allemand »

-Interventions militaires dans de nombreux pays pour montrer la présence (9000 soldats à l'extérieur dont 4000 en Afghanistan, Kosovo, Ex- Yougoslavie), mais souvent appuyé par l'ONU

-Egalement dans des bases militaires → Djibouti (Contrôle de la mer Rouge et du canal de Suez, Sénégal également)

-DROM → Guadeloupe, Martinique, Mayotte, Réunion, Guyane, des COM (ZEE de 200 miles nautiques) également → St Pierre et Miquelon, Wallis et Futuna, Polynésie Française. La Superficie totale avec les ZEE est de 10 millions de km² en comptant également toutes les terres)

-Présence dans les ONG : Médecins sans frontières → humanitaire surtout en Afrique Subsaharienne (Pays les moins avancés) et présentes à chaque catastrophe (Haïti, Tsunami).

-La France attire pour le travail et la politique → Droits de l'homme où des réfugiés viennent demander l'asile politique.

La France est donc une voix qui compte bien qu'elle soit derrière les USA.

Une influence culturelle en repli

La langue Française est parlée dans tous les continents (220 millions), 8^{ième} langue parlée dans 75 états.

L'organisation française de la francophonie fait des festivals dans ces pays qui s'intéressent à la France. Il y a également des établissements scolaires français dans de nombreux états.

CIO → Langue officielle de la communauté internationale olympique

ONU → Langue officielle

Des médias qui se répandent avec France 24 à la TV et RFI pour la radio.

La France à une image historique à travers le monde par la musique, la littérature, l'architecture, la peinture, mais ancienne/ du passé. Derrière l'américanisation. Reconnaissance de la gastronomie française.

La France investit peu dans la recherche et le développement alors que les produits de Haute Technologie sont ceux qui rapportent le plus.

Conséquences :

Économique → baisse de l'import/export et de la production.

Scientifiques → Moins de découvertes, de brevet, de prix Nobels...

Université → 40^{ième} au classement.

Langues → Scientifique et des affaires en baisse, Harvard est 1^{ière} est à la même budget que toutes nos université.

La France a du mal à tenir son rang dans le monde face à l'hyperpuissance américaine et aux émergentes.

La France 1^{er} pôle touristique mondial

1^{ière} destination touristique au monde

75 millions de touristes (au moins une nuit) en 2010 : 1^{er} devant les USA, Espagne, Chine + 40 millions de français → 120 millions de touristes (DOM compris) en France par an dont 25% à Paris.

Mais 3^{ième} au monde pour les recettes car ce n'est qu'un endroit de passage. Ce sont principalement des touristes voisins, chinois ou russes.

La France attire pour ses grands lieux et sites touristiques (Tour Eiffel, Châteaux, monuments, musées), son climat tempérés avec ses nombreuses sortes de paysages, son accessibilité avec ses hubs et ses ports, son accueil avec des hôtels et camping, un pays sûr et stable avec peu de terrorisme, une position centrale dans l'UE, une société des loisirs.

Les espaces touristiques français

Tourisme → balnéaire 30% (Côte d'azur riche et côte atlantique familiale), montagne 20%, vert 20%, culturelle 15%, ludique 15%.

Sur les 11 premiers sites français : 9 sont à Paris.

Activité économique essentielle

Quels sont les avantages du tourisme : créatrice d'emploi, attire du monde et fait fonctionner les commerces alentours.

1 million de personnes vivent du tourisme, 5% des métiers. Les routes, bâtiments, supermarchés, main d'œuvre saisonnière rapportent entre 6 et 8 milliards de bénéfices par an.

L'état, les collectivités territoriales et les firmes (Club Med) y participent pour dynamiser et rapporter.

Des signes de fragilités

Dénaturation du paysage, pollution, création d'inégalité, dépendance de l'étranger (comme l'Égypte). Juste un pays de Transit avec 20% qui passe moins de 2 nuits.

Le Tourisme participe au rayonnement de la France dans le monde.

Paris, ville monde

Un centre d'impulsion dans la mondialisation

Paris est une ville monde, une mégapole (>8 millions). Il y a des lieux de décisions à l'échelle internationale :

-économique : Siège sociaux de FTN sur 500 FTN, Paris en possède 39. 4^{ième} place boursière au monde (la défense), 20% de la production française industrielle pour 2% du territoire. 30% du PIB en France. 40% des cadres et des professions supérieures pour 16% de la population française.

-culturelle : 1^{ière} ville touristique au monde. 1^{er} lieu d'accueil de congrès au monde. Capitale mondiale du luxe et de la gastronomie. C'est la ville lumière qui rayonne dans le monde, ville musée avec un centre historique qui n'a pas bougé (OSSMAN de Napoléon 3), la défense est en banlieue.

-Politique : Tout le pouvoir de la France est à Paris, ministère, ambassades, sénat, assemblée, consulat, UNESCO.

Paris est un élément majeur dans la mondialisation, influence et rayonnement mondial mais elle écrase toutes les autres villes françaises contrairement à l'Allemagne où la ville la plus importante n'est pas Berlin.

Au cœur des flux mondiaux

Paris est une ville accessible à l'échelle mondiale → 6 gares qui permettent de relier les capitales ou métropoles européenne en TGV dans sa position de carrefour, 1^{ier} HUB Européen avec Roissy qui est le 6^{ième} mondial, des autoroutes nationales, la Seine, des flux invisibles avec des lignes à haut débit.

Archipel métropolitain mondial est l'ensemble des métropoles qui jouent un rôle dans le monde et qui sont relier entre elles.

Paris à plus d'échange avec les autres métropoles mondiales qu'avec les autres villes mondiales. Elle est cosmopolite (plusieurs nationalités), elle attire les jeunes et les qualifiés. Elle est accessible et attractive.

Enjeux à venir

La CBD à la Défense. Inégalités sur le logement (beaucoup de familles n'ont pas assez de place.)

Ségrégation sociale avec des quartiers favorisés à l'Ouest (Neuilly, Auteuil, Champs Elysées ...) et défavorisés à l'Est (St denis...) qui correspond aux anciennes grandes industries plus proches des ressources.

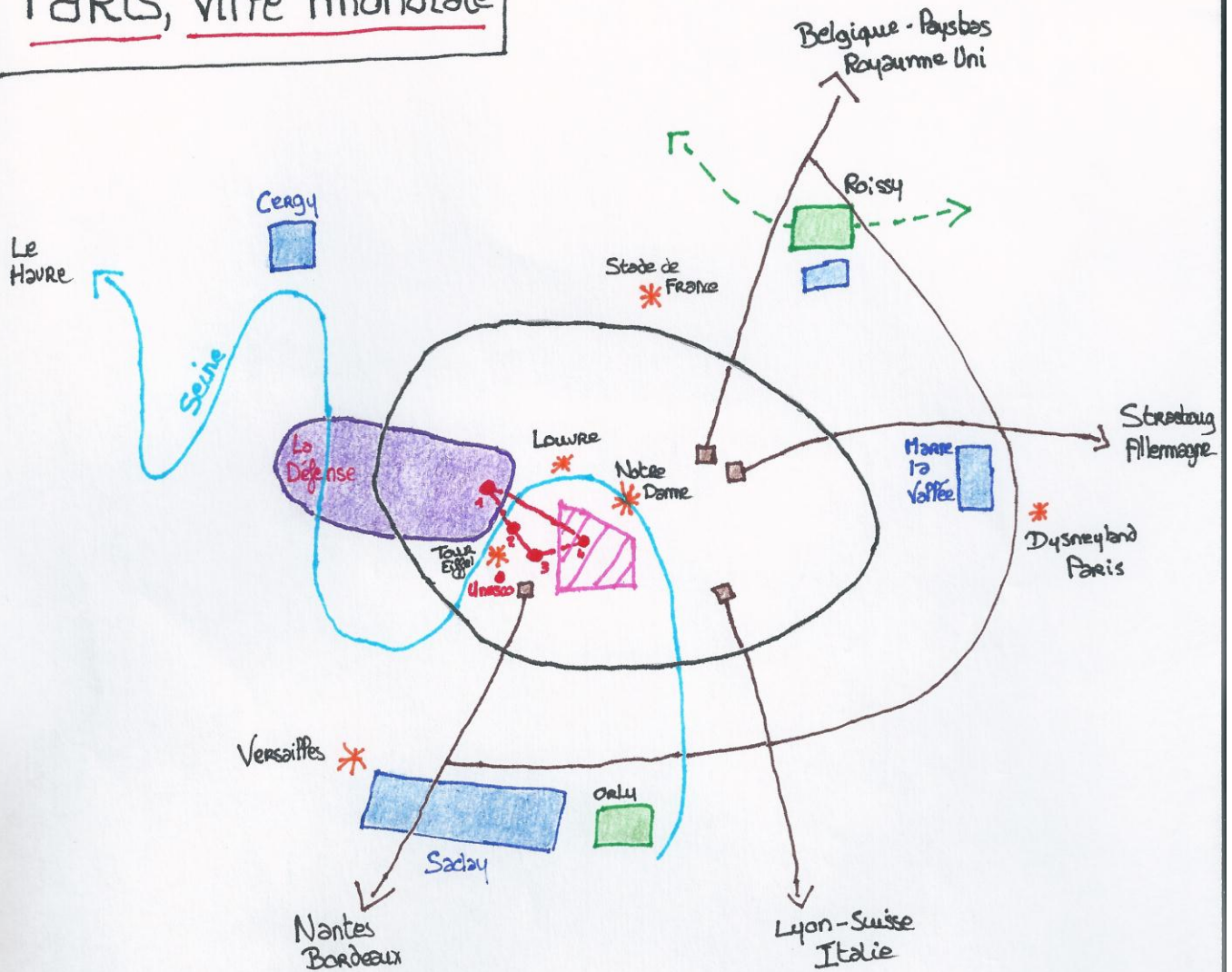
C'est à Saclay qu'il y a le pôle de compétitivité High Tech.

Le prix de l'immobilier est très élevé

Des problèmes urbains avec de la pollution, des embouteillages, de l'insécurité, l'intégration des populations étrangères est difficile (20%)

L'état et les collectivités ont lancés l'idée du Grand Paris qui renforce sa compétitivité et son attractivité pour rester au top mais au détriment des autres villes françaises.

Paris, ville mondiale



Un centre d'impulsion de la mondialisation:

.Lieu de commandement économique :

■ Quartier d'Affaires
Siège social et Banques.

■ Pôles de compétitivité:
Université et Haute Technologie

.Lieu de décision politique:

△ Centre de pouvoir politique
(Elysée, Assemblée nationale, Matignon, Sénat)

● Organisation internationale

.Lieu de rayonnement culturel:

* Site touristique remarquable

▨ Quartier Latin: pôle universitaire historique

Une grande accessibilité :

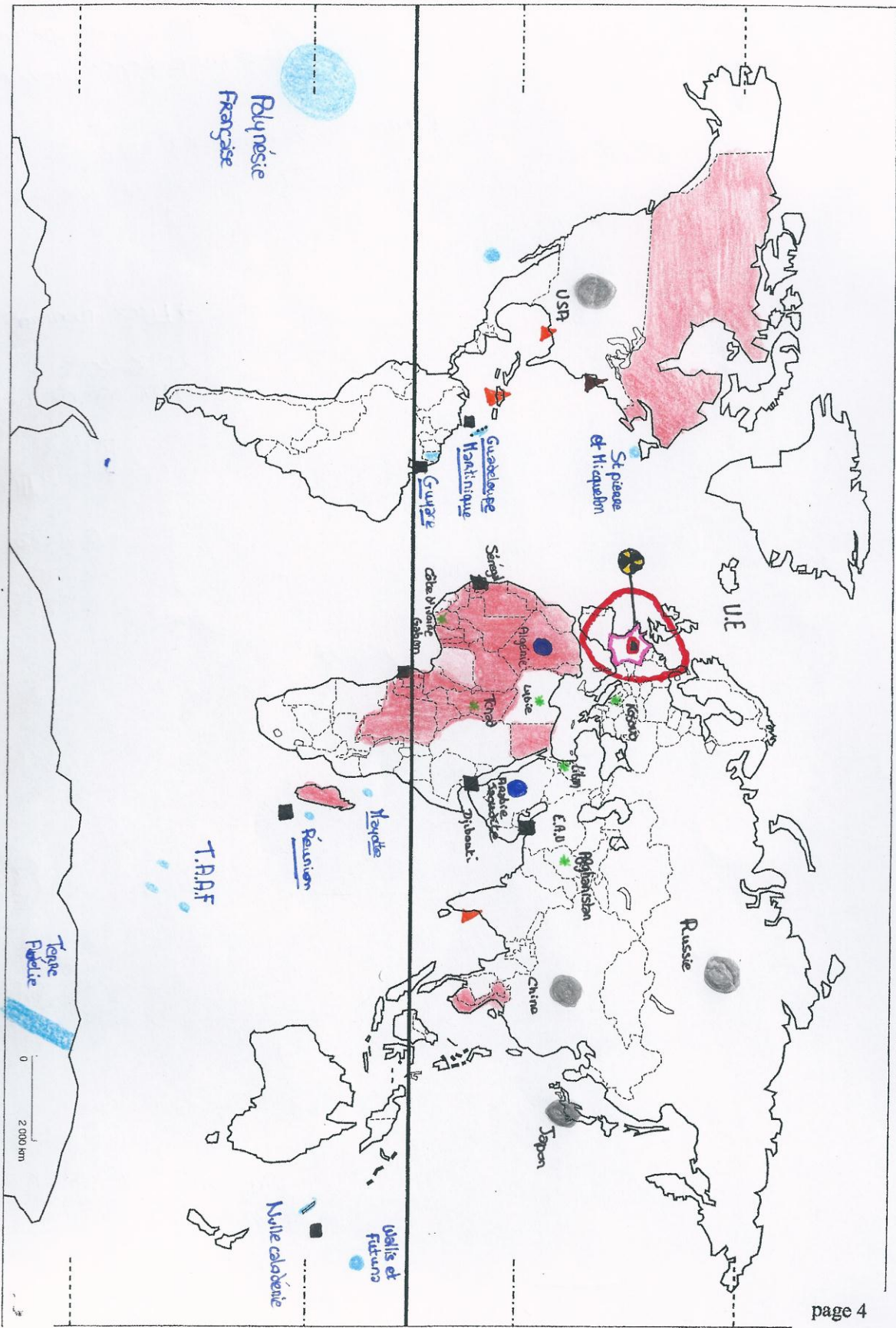
■ Mondiale par les Hubs

→ Européenne par les TGV

~ Nationale | par l'axe fluviale
■ par ses gares


←---→ Connexion avec l'archipel métropolitain mondial

Carte n°1




La présence française dans le monde

I – La 5^{ème} puissance économique mondiale :


 Un pays attractif : tourisme, 3^{ème} récepteur IDE mondial.

 Des partenaires commerciaux : excédent commercial.


 déficit commercial.


 Une zone d'échanges privilégiée : FTN, IDE, expatriés.


II – Une influence géopolitique encore forte :


 Présence territoriale : DROM.

 Autres possessions françaises avec une Z.E.E. de 10 millions de km².


 Membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU.


 Bases militaires permanentes.

 Interventions militaires récentes.

 Puissance nucléaire.

III – Une influence culturelle en repli :

 Pays de la francophonie.

 Interventions humanitaires récentes par les ONG françaises.

 Paris : Ville monde.